

JAGRAN INSTITUTE OF MANAGEMENT

Business Leadership & Entrepreneurial Conclave 2026 –

“From Vision to Venture”

Friday, 21st August, 2026

Background

The rapidly evolving business environment has created unprecedented opportunities for innovation, entrepreneurship and startup-led growth. Recognising the need to expose students and aspiring entrepreneurs to contemporary business practices, emerging opportunities and real-world entrepreneurial experiences, the Jagran Incubation & Entrepreneurship Cell (JIEC), organised the Business Leadership & Entrepreneurial Conclave 2026 – “From Vision to Venture.”

The Conclave was conceptualised as a platform to bridge the gap between academic learning and entrepreneurial practice by bringing together startup founders, entrepreneurs, industry leaders, academicians, investors, alumni, family business professionals and aspiring innovators.

The event also provided a platform for young innovators to present their business ideas, receive expert feedback, explore mentorship and funding opportunities and develop meaningful industry and entrepreneurial networks.

Objective of the Conclave

The major objectives of the Conclave were:

- To promote a culture of entrepreneurship, innovation and business leadership among students and young professionals.
- To provide aspiring entrepreneurs with a platform to present and validate their business ideas.
- To facilitate interaction between students and successful entrepreneurs, startup founders and industry experts.
- To provide practical insights into startup development, business planning, funding, scaling and sustainability.
- To create opportunities for mentorship, networking and industry collaboration.
- To promote awareness regarding family business, sustainable entrepreneurship and emerging business opportunities.
- To strengthen the entrepreneurial ecosystem of the institution through meaningful engagement with external stakeholders.

Major Highlights

The Conclave featured a diverse range of activities and learning opportunities, including:

- Jagranpreneurs 2026 – Startup Idea Pitching Competition
- Participation of 32 teams from various colleges, institutes and startups.
- Guest lectures and expert sessions on entrepreneurship
- Startup Masterclass Session
- Industry Panel Discussion on Entrepreneurship
- Launch of the Family Business & Sustainable Entrepreneurship Programme
- Interaction with renowned entrepreneurs and startup professionals.
- Opportunities for mentorship, networking and industry engagement.
- Recognition and certificates for participants.

Family Business & Sustainable Entrepreneurship Programme

The Conclave marked the launch of the Family Business & Sustainable Entrepreneurship Programme, reflecting JIEC's commitment towards promoting entrepreneurship beyond conventional startup models.

The programme aims to create awareness regarding:

- Professionalisation of family businesses
- Succession planning
- Innovation in family enterprises
- Sustainable business practices
- Governance and strategic management
- Inter-generational entrepreneurship
- Long-term business growth

The initiative seeks to equip students and young family-business members with contemporary knowledge and entrepreneurial capabilities necessary for sustainable business growth.

Guest Lectures and Panel Discussion on Entrepreneurship

The Conclave was enriched by the presence and contributions of our Guest Speakers- Mr. Akshay Shrivastav, CEO- LCB Fertilizers Pvt. Ltd., Josh Talks & TEDx Speaker and Ms. Akanksha Singh, Founder & Chief Marketing Officer of Krivi Digital, who shared their professional experiences and provided practical insights into entrepreneurship.

An interactive Panel Discussion on Entrepreneurship was organised as an important component of the Conclave, comprising of - Mr. Alok Pandey, Founder Director – i tech Group, Ms. Sudha Selvaraj, CEO ISBA- Indian STEP's and Business Incubators Association and Mr. Mohammed Saalim, Founder & CEO, Sense Original. The Panel was Moderated by Mr. Pawan Omer, HOD, MBA Department. The discussion brought together experienced professionals and entrepreneurial experts to deliberate upon contemporary opportunities and challenges in the startup ecosystem.

The panel addressed themes such as: Opportunities for young entrepreneurs, From idea to execution, Building sustainable ventures, Access to mentorship and funding, Innovation and competitiveness, Entrepreneurial leadership, Emerging trends in the startup ecosystem.

The interactive format allowed participants to gain diverse perspectives and engage with experts on practical entrepreneurial issues.

Jagranpreneurs 2026 – Startup Idea Pitching Competition

Jagranpreneurs 2026, the JIM's flagship startup idea pitching competition organised as part of the Conclave.

The competition provided aspiring entrepreneurs with an opportunity to present their innovative business ideas before an expert audience and receive valuable feedback.

The competition focused on helping participants understand and improve critical aspects of venture development, including: Idea validation, Business model, Market opportunity, Feasibility and viability, Financial projections, Pitch development, Funding potential, Compliance requirements, Scalability and sustainability

Participants were encouraged to transform their ideas into structured and commercially viable business propositions.

The startup pitching competition witnessed enthusiastic participation from 32 teams representing various educational institutions, colleges, institutes and emerging startups. The participation reflected a diverse entrepreneurial ecosystem comprising students, young entrepreneurs and aspiring startup founders.

Participants came from institutions including: CSJMU, PSIT, DAMS, Ambedkar Institute, Allen house, AXIS, GNIOT Noida and Various emerging startups and entrepreneurial ventures. The participation from institutions across different academic and professional backgrounds added significant diversity and competitiveness to the event.

Key Takeaways / Outcomes

The Conclave resulted in several meaningful learning and engagement outcomes:

- Participants gained practical understanding of startup development and entrepreneurship.
- Young entrepreneurs received opportunities for idea validation and expert feedback.
- Students interacted directly with experienced entrepreneurs and industry professionals.
- Participants developed greater awareness of funding, mentorship and networking opportunities.
- The startup pitching competition encouraged participants to articulate their ideas in a structured manner.
- The masterclass enhanced participants' understanding of business idea refinement and pitching.
- The panel discussion provided multiple perspectives on contemporary entrepreneurial challenges.
- The event encouraged inter-institutional collaboration and knowledge exchange.
- Participants were exposed to the importance of sustainable and responsible entrepreneurship.

Event Impact

The Business Leadership & Entrepreneurial Conclave 2026 served as an important platform for strengthening the entrepreneurial orientation of Jagran Institute of Management.

The participation of 32 teams from multiple institutions and startups demonstrated the growing interest among students and young entrepreneurs in entrepreneurship and innovation.

The Conclave also enhanced institutional engagement with the external entrepreneurial ecosystem by bringing together educational institutions, entrepreneurs, startups, industry professionals and aspiring innovators.

The event is expected to contribute towards:

- Strengthening JIEC's entrepreneurial ecosystem.
- Encouraging more students to pursue entrepreneurial initiatives.
- Creating opportunities for startup mentorship and incubation.
- Developing institutional and industry linkages.
- Promoting sustainable entrepreneurship.
- Encouraging inter-institutional collaboration.
- Building a stronger culture of innovation and enterprise at JIM.

NEWSPAPER COVERAGE

स्टार्टअप आइडिया को मार्केट तक पहुंचाने के लिए सही बिजनेस मॉडल जरूरी

32 टीमों ने 'Jagranpreneur 2026' पिचिंग प्रतियोगिता में लिया हिस्सा, विशेषज्ञों ने दिए स्टार्टअप को सफल बनाने के टिप्स

जागरण इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट, साकेत नगर में शुक्रवार को लक्ष्मीदेवी सभागार में 'बिजनेस लीडरशिप एंड एंटरप्रेन्योरियल कान्वेलव-2026'

का आयोजन किया गया। कार्यक्रम में स्टार्टअप, नवाचार और उद्यमिता से जुड़े विशेषज्ञों एवं उद्यमियों ने विद्यार्थियों और प्रतिभागियों के साथ अपने अनुभव साझा किए, वक्तव्यों ने बदलते बाजार के अनुरूप बिजनेस मॉडल में बदलाव, ग्राहक जुड़ाव, टीम प्रबंधन और निरंतर सीखने को सफल उद्यमिता की कुंजी बताया।

इवेंट का शुभारंभ गणेश वंदना के साथ पूर्णचंद्र गुप्त, नॉर्ड मोहन गुप्त एवं योगेंद्र मोहन गुप्त के चित्रों पर माल्यार्पण कर किया गया। संस्थान की निदेशक डॉ. दिव्या चौधरी ने बताया कि जागरण इन्क्यूबेशन एंड एंटरप्रेन्योरियल सेल (JIEC) के माध्यम से प्रतिभागियों



● पैनल डिस्कशन के दौरान एक्सपर्ट.

सकारात्मक सोच और समर्पण से शुरू करें उद्यम

पहले सेसन में वीक गैटअव अक्षय श्रीवास्तव, सीईओ, LCB Fertilizers Pvt. Ltd. ने स्टार्टअप को संघीय करते हुए कहा कि सकारात्मक सोच और समर्पण के साथ कोई भी व्यक्ति अपना उद्यम शुरू कर सकता है। उन्होंने कहा कि सरकारी और गैर-सरकारी संस्थाओं से ऋण एवं वित्तीय सहायता लेकर कारोबार को आगे बढ़ाया जा सकता है। बदलते बाजार के अनुसार बिजनेस मॉडल में सुधार, ग्राहकों से बेहतर जुड़ाव और प्रभावी टीम प्रबंधन सफल उद्यमी के प्रमुख आवार हैं। दूसरे सेसन में आकांक्षा सिंह, फाउंडर एवं वीक मार्केटिंग ऑफिसर, Krivi Digital ने स्टार्टअप, डिजिटल मार्केटिंग और ब्रांड निर्माण के महत्वपूर्ण पहलुओं पर जानकारी दी। उन्होंने प्रतिभागियों को नए व्यावसायिक विचारों को विकसित कर उन्हें बाजार तक पहुंचाने के लिए प्रेरित किया।

को बिना पंजीकरण शुरू स्टार्टअप आइडिया विकसित करने और कंपनी अथवा संस्था स्थापित करने में सहायता दिया जा रहा है। इसके लिए CA, CS और CMA विशेषज्ञों की टीम गठित की गई है।

असफलता को बताया सफलता की सीढ़ी

पैनल डिस्कशन का संचालन पवन ओमर ने किया। इसमें सुधा सेल्वराज, सीईओ, ISBA; मोहम्मद सलीम, फाउंडर एवं सीईओ, Sense Original और आलोक पांडे, फाउंडर डायरेक्टर, ITech Group ने पैनलिस्ट के रूप में हिस्सा लिया। सुधा सेल्वराज ने निरंतर सीखने और विचारों को व्यवहार में उतारने पर जोर दिया। मोहम्मद सलीम ने कहा कि डिजिटल युग में स्मार्टफोन भी नवाचार और नए विचारों को विकसित करने का प्रभावी माध्यम है। वहीं आलोक पांडे ने कहा कि "असलीकृति पूर्णता की दिशा में पहला कदम है।" उन्होंने स्टार्टअप से असफलता और अवसरों की बात कही।



● स्टार्टअप को मिला सर्टिफिकेट और ट्रॉफी.

32 टीमों ने पेश किए स्टार्टअप आइडिया

कार्यक्रम में 'Jagranpreneur 2026' के तहत पिचिंग प्रतियोगिता आयोजित हुई। इसमें जागरण इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट के अलावा एलनहाउस, एक्सिस कॉलेज, CSJMU, DAAMS, PSIT और गैर-सरकारी संस्थाओं से ऋण एवं वित्तीय सहायता लेकर कारोबार को आगे बढ़ाया जा सकता है।

संस्थानों की 32 टीमों ने हिस्सा लिया। विशेषज्ञों ने टीमों के नवाचारपूर्ण विचारों का मूल्यांकन किया और चयनित आइडिया को आगे बढ़ाने के लिए मार्गदर्शन दिया। कार्यक्रम का प्रमुख आकर्षण वन-ऑन-वन मेंटरशिप सेशन रहा, जिसमें उद्योग जगत के

विशेषज्ञों ने प्रतिभागियों के स्टार्टअप संबंधी सवालों का समाधान किया। इस दौरान संस्थान की ओर से 'Family Business and Sustainable Entrepreneurship' नामक नए इंटेलिजेंट कोर्स का भी शुभारंभ किया गया।

News coverage by I-NEXT Newspaper

IV दैनिक जागरण कानपुर, शनिवार, 22 अगस्त, 2026

जागरण सिटी कानपुर

युवा सीखें टीम प्रबंधन, बिजनेस माडल अपडेट करके ही बनेंगे सफल उद्यमी

● जागरण इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट में बिजनेस लीडरशिप एंड एंटरप्रेन्योरियल कान्वेलव 2026

● स्टार्टअप, नवाचार एवं उद्यमिता पर आयोजित कार्यक्रम में विशेषज्ञों ने छात्र-छात्राओं को दिया व्याख्यान



जागरण इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट साकेत नगर में आयोजित कार्यक्रम में मौजूद शिक्षक व छात्र-छात्राएं ● जागरण

जागरण संवाददाता, कानपुर : जागरण इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट, साकेत नगर के लक्ष्मीदेवी सभागार में शुक्रवार को बिजनेस लीडरशिप एंड एंटरप्रेन्योरियल कान्वेलव 2026 में फेमिली बिजनेस एंड सस्टेनेबल एंटरप्रेन्योरशिप के नए सर्टिफिकेट कोर्स को लांच किया गया। विशेषज्ञ वक्ताओं ने छात्र-छात्राओं को सफल उद्यमी बनने के लिए टीम प्रबंधन कौशल विकसित करने, बिजनेस माडल अपडेट करते रहने व ग्राहकों से बेहतर जुड़ाव, कार्य के प्रति समर्पण की भावना रखने की सीख दी।

पहले सत्र में विभिन्न जनपदों में चल रही एलसीबी फाउंडेशन प्राइवेट कंपनी की सीईओ व अतिथि वक्ता अक्षय श्रीवास्तव ने छात्रों से कहा कि सकारात्मक सोच और



जानकारी देती आकांक्षा सिंह ● जागरण

समर्पण के साथ कोई भी व्यक्ति अपना उद्यम शुरू कर कंपनी पंजीकृत करने के बाद विभिन्न सरकारी एवं गैर-सरकारी संस्थाओं से ऋण एवं वित्तीय सहायता प्राप्त कर सकता है। उन्होंने कहा कि बदलते बाजार के अनुरूप बिजनेस माडल में निरंतर सुधार, ग्राहकों से बेहतर जुड़ाव, कार्य के प्रति समर्पण और प्रभावी टीम प्रबंधन सफल उद्यमी बनने के प्रमुख

आधार हैं। द्वितीय सत्र में अतिथि वक्ता आकांक्षा सिंह ने स्टार्टअप, डिजिटल मार्केटिंग, ब्रांड निर्माण एवं उद्यमिता से जुड़ी जानकारी दी। प्रश्नोत्तर सत्र में विद्यार्थियों ने वक्ताओं से प्रश्न पूछकर मार्गदर्शन प्राप्त किया। सत्र संचालन पवन ओमर ने किया। पैनल में सीईओ सुधा सेल्वराज, फाउंडर एवं सीईओ मोहम्मद सलीम, आलोक पांडेय शामिल रहे। संस्थान की निदेशक डॉ. दिव्या चौधरी ने कहा कि जागरण इन्क्यूबेशन एंड एंटरप्रेन्योरियल सेल (जेआईसी) के माध्यम से प्रतिभागियों को निशुल्क अपने स्टार्टअप आइडिया को विकसित करने व कंपनी या संस्था स्थापित करने के लिए सीए, सीएस व सीएमए विशेषज्ञों की टीम बनाई है। निदेशक ने वक्ताओं को ग्रीन सर्टिफिकेट दिया।

News coverage by Danik Jagran Newspaper

EVENT PHOTOGRAPHS



